**Пользователи:** люди, изучающие английский язык

**Рынки:** App Store и Play Market

**Как поделены рынки:** Android, IOS

**Различия в требованиях пользователей разных рынков:** нет

**Классы пользователей:** желающие изучать английский, учащиеся

**Продукт удовлетворяет таким потребностям:**

* Эффективное изучение английского языка
* Быстрый доступ к учебнику и словарю
* Качественный перевод
* Просмотр интерактивных историй
* Чтение текстов с возможностью пословного перевода
* Разнообразие тем специализированного английского

**Продукт:** изучение англ. языка с помощью визуализации конкретных ситуаций, перевод и разбор отдельных слов и выражений, справочная информация по языку.

**Основное преимущество продукта, причина его использования:** продукт даёт возможность получить доступ к справочнику по языку, словарю, визуальным историям с пословным переводом текста в одном приложении.

**Конкуренты продукта:** онлайн словари, учебники, сборники, а также отдельные их приложения.

**Затраты на разработку:** 25$ и 20 пачек мивины.

**Цена продажи продукта:** продукт распространяется бесплатно.

**Среда использования приложения:** Android, iOS

**Инсталляция, дистрибутив, сопровождение:** пользователь самостоятельно скачивает приложение через App Store или Play Market. Во время выхода обновлений, программное обеспечение автоматически обновляется на устройстве пользователя.